



WIKUS-Jahresrückblick 2019

Spangenberg, 20. Dezember 2019: Das nahende Jahresende bietet uns die Gelegenheit, Bilanz zu ziehen und die Highlights des Jahres 2019 Revue passieren zu lassen. Auf diese Weise können wir Kraft für die kommenden Herausforderungen sammeln und uns noch besser für die Zukunft aufstellen.

Sägeinnovationen sind das Herz der WIKUS-Sägenfabrik

2019 hat WIKUS Innovationen in der Branche weiter vorangetrieben – mit Blick auf die Anforderungen des Marktes sowohl im Bereich der Produkte, als auch bei digitalen Serviceleistungen. Gleich zum Jahresbeginn haben wir auf der Intec in Leipzig den Allrounder [PRIMAR® M42](#) mit günstigem Preis-Leistungsverhältnis im [Level-1-Segment](#) der universell einsetzbaren Standard-Sägebänder vorgestellt. Aufgrund seiner variablen Zahnteilung eignet sich das Sägeband für ein großes Spektrum an kleineren und mittleren Werkstücken. Als besondere Ehre zeichnete das Fachmagazin [MM Maschinenmarkt](#) [PRIMAR® M42](#) als TOP-Sägeband des Jahres aus.

Im September folgte das nächste Produkt-Highlight: die mit kubischem Bornitrit (CBN) bestreuten Sägebänder [CUBOGRIT®](#), die WIKUS erstmals auf der EMO in Hannover präsentierte. Anwender erhalten mit [CUBOGRIT®](#) erstmals eine CBN-bestreute Sägebandtechnologie, um unter anderem die im 3D-Druck hergestellten Hartlegierungen sowie gehärtete Eisenwerkstoffe von bis zu 70 HRC wirtschaftlich zu sägen.

Digitale Services ergänzen das Portfolio

Sägebandinnovationen sind das Herz der WIKUS-Sägenfabrik. Doch darüber hinaus erfolgen kontinuierlich wichtige Schritte in Richtung digitaler Services. Im Juli haben wir unsere neue, nutzerzentrierte Webseite präsentiert. Damit kann schnell das optimale Produkt für jede spezifische Anwendung gefunden und mit umfassenden praktischen Tipps und Tools die Effizienz in den Unternehmen noch weiter erhöht werden.

Als weiteren digitalen Service hat WIKUS im November den [Wlstore](#) lanciert – eine digitale Service-Lösung für automatisierte und dynamische Wiederbeschaffungsprozesse auf Basis von RFID-Technologie. Der Service reduziert Prozesskosten in Einkauf und Logistik und ermöglicht einen transparenten, tagesaktuellen Überblick über Lagerbestände sowie Verbrauchsanalysen.

Nicht zuletzt verstärkt WIKUS seine Präsenz in den sozialen Netzwerken mit regelmäßig neuen Inhalten auf [LinkedIn](#) sowie Produktvideos und Tech Tips auf [YouTube](#).

Innovation in der Unternehmenskultur

Auch im Bereich Unternehmenskultur legt WIKUS hohen Wert auf Weiterentwicklung und Innovation. So haben die Mitarbeiter vor etwa einem Jahr die [neue Firmenzentrale](#) bezogen und arbeiten seitdem in einer offenen und interaktiven Co-Working-Atmosphäre.

Auch deshalb hat das Magazin [Stern](#) WIKUS als „Unternehmen mit Zukunft“ ausgezeichnet. Hierbei wurden die Kategorien Unternehmerischer Fokus, Arbeitgeberprofil, Digitale Transformation, Demografie-Management bewertet. Zudem hat WIKUS das Finale des Wettbewerbs [„Entrepreneur Of The Year 2019“](#) erreicht. Hierbei kürt die Prüfungs- und Beratungsgesellschaft EY die besten inhabergeführten Unternehmen Deutschlands.

Nicht zuletzt ist es WIKUS besonders wichtig, auch einen Beitrag zu den gesellschaftlichen Aktivitäten in der Region zu leisten und sponsert das [Internationale Springturnier CSI***](#) sowie weitere Projekte.

Ausblick auf das Jahr 2020

Auch das kommende Jahr 2020 wird spannend: WIKUS wird auf den wichtigsten Messen und damit am Puls der Branche vertreten sein, darunter auf der Tube, AMB sowie der ALUMINIUM 2020.

Darüber hinaus bleiben für die Kunden und Partner von WIKUS Schulungen ein wichtiges Element, um effizient arbeiten zu können und auf dem aktuellen Stand der Technologie zu bleiben. Daher wird WIKUS die [WIKademy](#) – die nun seit einem Jahr besteht – auch 2020 weiter ausbauen. Die Akademie vermittelt Fachwissen und Weiterbildungen für jeden Wissensstand – vom Einsteiger bis zum Experten – zu WIKUS Produkten und zum Sägen.

Um auch weiterhin die besten Talente der Region zu rekrutieren, wird WIKUS zudem den Karrierebereich der Webseite überarbeiten. Denn die Nachwuchsförderung ist die wichtigste Säule, um zukunftsfähig zu bleiben.

Wir wünschen frohe Weihnachten und alles Gute für 2020!

Bitte beachten Sie: Vom 21. Dezember bis 1. Januar haben wir Betriebsruhe.

Über WIKUS

WIKUS – SPITZENQUALITÄT „MADE IN GERMANY“

WIKUS ist einer der Weltmarktführer beim Sägen von Metall und Europas größter Sägebandhersteller. Anwender aus Stahlerzeugung/-handel, Gießereien, Maschinen-/Werkzeugbau, Luft-/Raumfahrt, Automotive, Baugewerbe, Energie und vielen weiteren Branchen vertrauen auf die hocheffizienten Lösungen von WIKUS.

Mit besten Einsatzmaterialien, modernsten Fertigungsverfahren und laufenden Qualitätskontrollen garantiert die WIKUS-Sägenfabrik aus dem nordhessischen Spangenberg seit 1958 höchste Standards bei der Herstellung von Hightech-Sägebändern. Gleichzeitig setzt das familiengeführte Unternehmen mit seiner Innovationskraft maßgebliche Produkt- und Technologietrends im Markt. Ergänzend zum leistungsstarken Produktprogramm bietet WIKUS umfangreiche, auf das jeweilige Produkt abgestimmte Serviceangebote. Partnerunternehmen sowie Vertriebs- und Servicegesellschaften weltweit bieten dabei kompetente, persönliche Betreuung vor Ort.

WIKUS-Sägenfabrik

*Wilhelm H. Kullmann GmbH & Co. KG
Melsunger Str. 30
34286 Spangenberg
Deutschland*

*Tel.: +49 5663 500 0
Fax: +49 5663 500 57
info@wikus.de
www.wikus.de*

Ihr Presse-Kontakt:

*Diana Thiel
Marketingreferentin*

*Tel.: +49 5663 500 109
Marketing@wikus.de*