



## **PRESSEINFORMATION**

### ***WIKUS launcht virtuellen 3D-Showroom für Sägewerkzeuge***

***Die WIKUS-Sägenfabrik Wilhelm H. Kullmann GmbH & Co. KG manifestiert erneut ihre Position als Innovationsführer und bietet als weltweit erster Sägebandhersteller einen virtuellen Ausstellungsraum an, in dem Kunden Sägewerkzeuge online in 3D erleben können.***

**Spangenberg, 3. März 2022:** — Die Produkt-Highlights von Europas größtem Sägebandhersteller können Kunden und Geschäftspartner künftig in einer einzigartigen digitalen Erlebniswelt entdecken: WIKUS stellt ab sofort eine Applikation bereit, mit der sich die Sägewerkzeuge interaktiv in einem virtuellen [3D-Showroom](#) erleben lassen. Damit positioniert sich WIKUS erneut nicht nur als Weltmarktführer im Sägen von Metall mit Qualität „Made in Germany“, sondern auch als Vorreiter in der Entwicklung digitaler Services mit Mehrwert für die Kunden. Ein Prototyp der innovativen Plattform wurde bereits auf der EMO MILANO 2021 präsentiert, die neue weiterentwickelte Version ist ab sofort für alle Kunden zugänglich.

#### ***Willkommen in der digitalen Produktwelt***

Die virtuelle Produktwelt lässt sich komfortabel per Internetbrowser starten und mobil mit einem Tablet oder stationär auf einem Desktop-PC nutzen. Eine intuitiv steuerbare 360°-Animation ermöglicht den Einstieg in den 3D-Showroom mit charakteristischer Fertigungsumgebung. An den verschiedenen Infopoints werden die WIKUS-Sägewerkzeuge als 3D-Modelle visualisiert und ihre technischen Eigenschaften und Vorteile aufgezeigt. Bei der Animation wurde viel Wert auf die präzise und detailgetreue Darstellung der Produkte gelegt, um die Besonderheiten des technologischen Aufbaus der Hightech-Sägewerkzeuge zu verdeutlichen. Integriert wurde auch die Möglichkeit, direkt aus der Anwendung heraus ein Angebot anzufordern: Damit bietet WIKUS eine äußerst schnelle und nutzerorientierte Möglichkeit, Sägewerkzeuge auszuwählen und die gewünschte Lösung direkt aus der Applikation heraus beim Hersteller anzufragen.

## ***Ein Produkterlebnis für Kundenbedürfnisse***

Das neue Produkterlebnis kommt damit vor allem dem steigenden Bedürfnis von Kunden und Partnern entgegen, sich über das Internet ortsunabhängig und detailliert über die technischen Eigenschaften der Produkte informieren zu können. „Der neue virtuelle Showroom bietet dabei riesige Vorteile, da sich unsere Kunden jederzeit im Sinne des Wortes ein Bild von unseren Produkten machen können und gleichzeitig spielerisch deren Vorteile und technischen Eigenschaften entdecken können.“, sagt Elke Sachs, Leitung Marketing bei WIKUS, und fügt hinzu: „Wenige Klicks reichen, und Sie betreten eine einzigartige virtuelle Welt. In dieser lassen sich online die Highlights unserer Sägelösungen dreidimensional in einer Detailtiefe entdecken, die klassische Produkt-Abbildungen nicht leisten können und die bisher in unserer Branche einzigartig ist.

## ***3D-Showroom auch für Schulungszwecke***

Aktuell ist der 3D-Showroom auch im Rahmen der Angebote der *Wikademy*<sup>®</sup>, des Fortbildungszentrums von WIKUS, zu Schulungs- und Weiterbildungszwecken im Einsatz. Den Teilnehmenden werden mithilfe der virtuellen Welt der technische Aufbau und die jeweiligen Eigenschaften der Sägewerkzeuge detailliert erläutert. So werden sie remote dabei unterstützt, die passenden Sägewerkzeuge für ihre Anwendungen zu finden.

Weitere Informationen zum neuen 3D-Showroom und die Möglichkeit, eine persönliche Führung zu buchen, finden Sie auf der [WIKUS-Website](#).

Bleiben Sie bestens informiert und registrieren Sie sich für den [WIKUS-Newsletter](#) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

## **Die Vorteile des neuen virtuellen 3D-Showrooms auf einen Blick:**

- 3D-Modelle von WIKUS-Sägewerkzeugen in hoher Detailtiefe
- Umfassender Überblick über das WIKUS-Produktsortiment
- Informationen zum technischen Aufbau der WIKUS-Produkte
- Informationen zu Anwendungen der WIKUS-Sägelösungen
- Vorteile und technische Eigenschaften der Sägewerkzeuge
- Angebotsanforderung direkt aus der Applikation heraus

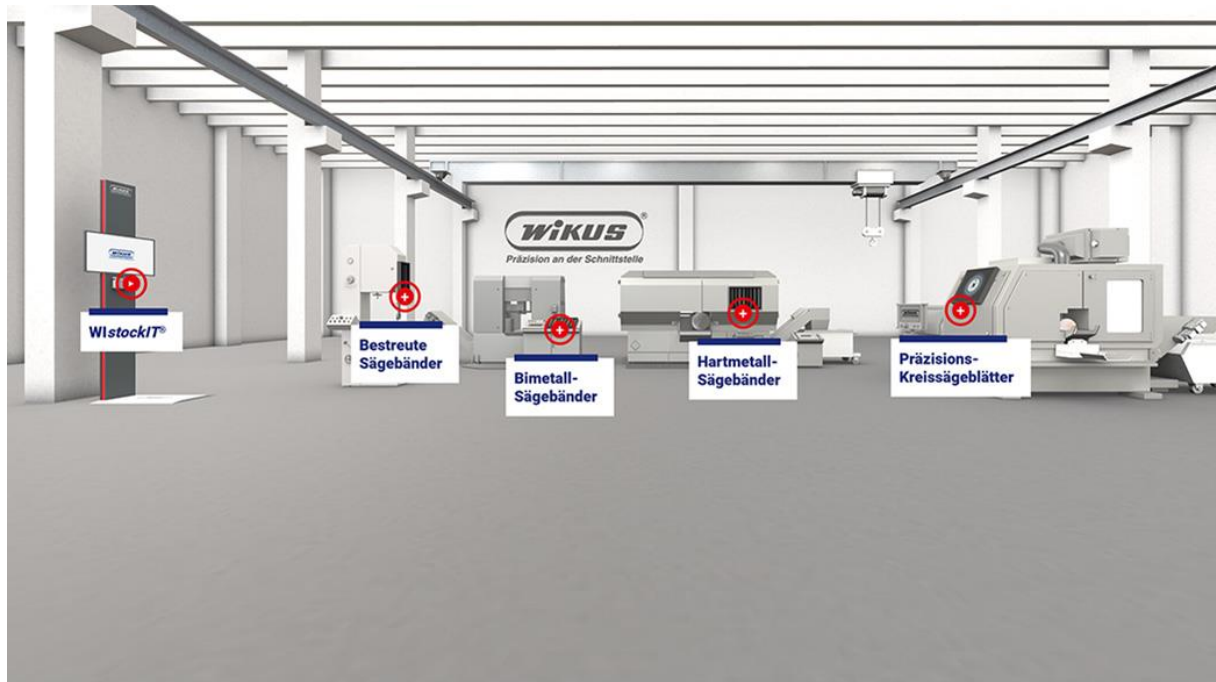


Abbildung 1: Der 3D-Showroom von WIKUS ermöglicht es, Produkte von Europas größtem Sägebandhersteller virtuell und bequem via Internetbrowser zu erleben. Copyright: WIKUS-Sägenfabrik

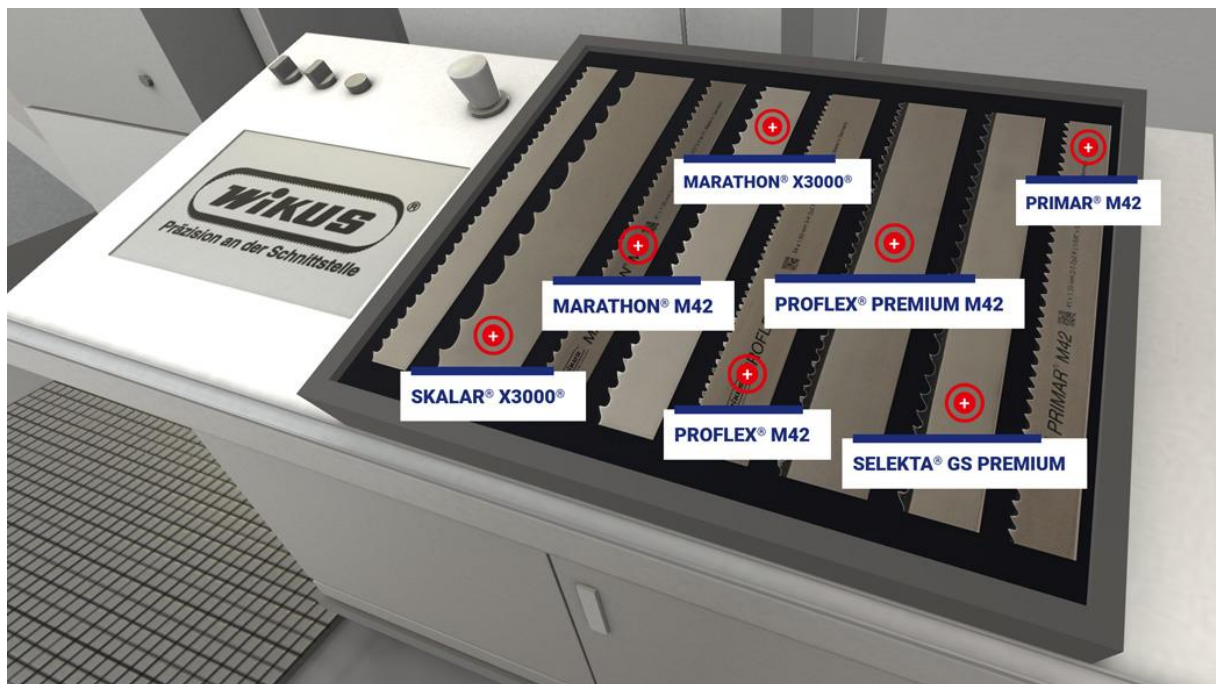
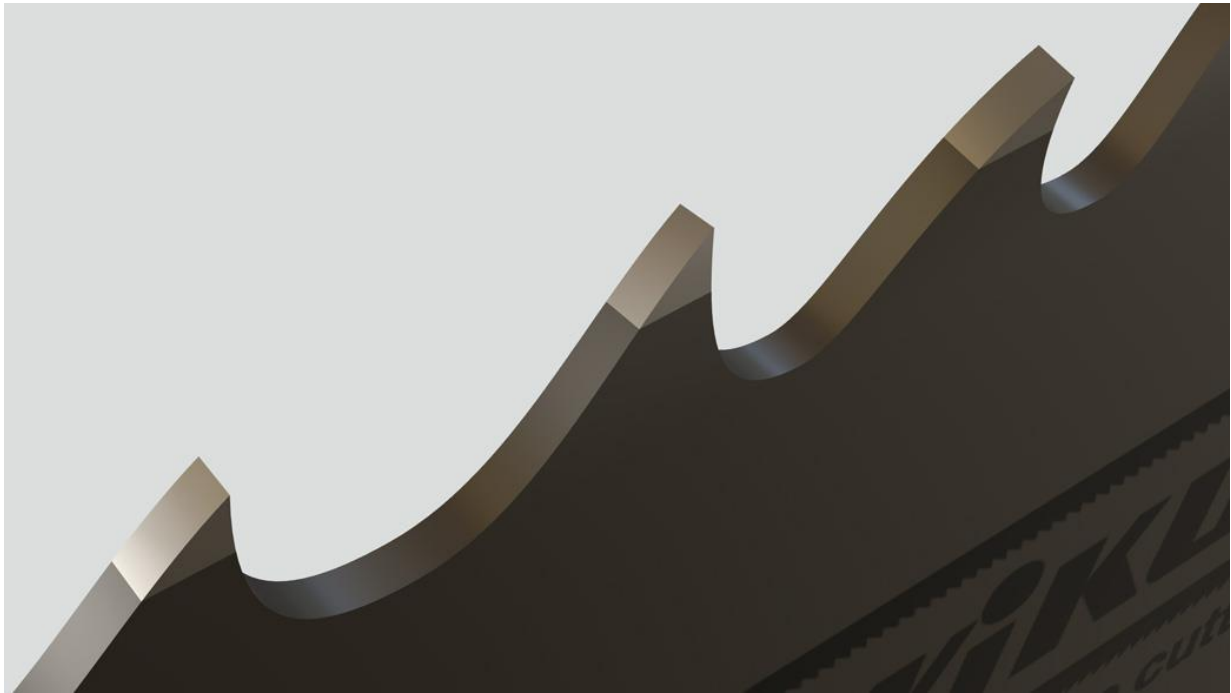


Abbildung 2: Die Infopoints geben einen Überblick über das Portfolio und erlauben die Auswahl der bevorzugten Sägewerkzeuge. Copyright: WIKUS-Sägenfabrik



*Abbildung 3: Die Darstellung der Sägewerkzeuge wurde mit Fokus auf eine hohe Detailtiefe realisiert, um den Kunden die Auswahl der richtigen Lösung zu erleichtern.  
Copyright: WIKUS-Sägenfabrik*

## **Über WIKUS**

### *WIKUS – SPITZENQUALITÄT „MADE IN GERMANY“*

*WIKUS ist einer der Weltmarktführer beim Sägen von Metall und Europas größter Sägebänderhersteller. Anwender aus Stahlerzeugung/-handel, Gießereien, Maschinen-/Werkzeugbau, Luft-/Raumfahrt, Automotive, Baugewerbe, Energie und vielen weiteren Branchen vertrauen auf die hocheffizienten Lösungen von WIKUS.*

*Mit besten Einsatzmaterialien, modernsten Fertigungsverfahren und laufenden Qualitätskontrollen garantiert die WIKUS-Sägenfabrik aus dem nordhessischen Spangenberg seit 1958 höchste Standards bei der Herstellung von Hightech-Sägebändern. Gleichzeitig setzt das familiengeführte Unternehmen mit seiner Innovationskraft maßgebliche Produkt- und Technologietrends im Markt. Ergänzend zum leistungsstarken Produktprogramm bietet WIKUS umfangreiche, auf das jeweilige Produkt abgestimmte Serviceangebote. Partnerunternehmen sowie Vertriebs- und Servicegesellschaften weltweit bieten dabei kompetente, persönliche Betreuung vor Ort.*

### **WIKUS-Sägenfabrik**

*Wilhelm H. Kullmann GmbH & Co. KG  
Melsunger Str. 30  
34286 Spangenberg  
Deutschland*

*Tel.: +49 5663 500 0  
Fax: +49 5663 500 57  
[info@wikus.de](mailto:info@wikus.de)  
[www.wikus.de](http://www.wikus.de)*

### **Ihr Presse-Kontakt:**

*Diana Thiel  
Marketingreferentin*

*Tel.: +49 5663 500 109  
[marketing@wikus.de](mailto:marketing@wikus.de)*